



کافه ماهور

Mahoor Café

قهوه، آرام و نزدیک

برندبوک کافه ماهور

فهرست

۰۱ داستان برند

۰۳ لوگو

۰۵ نسخه‌های واکنش‌گرا

۰۷ استفاده نادرست

۰۹ حروف‌نگاری

۱۱ الگو و تصویر

۱۳ شعارهای پیشنهادی

۱۵ کاربردها

۰۲ ارزش‌ها و شخصیت

۰۴ حریم و اندازه کمینه

۰۶ نسخه‌های رنگی

۰۸ رنگ‌ها

۱۰ آیکون‌ها

۱۲ لحن برند

۱۴ شبکه‌های اجتماعی

داستان برند **یک فنجان قهوه گرم در فضایی که همیشه برای خلوت شما جا دارد.**

مأموریت

ارائه قهوه باکیفیت و کیک‌های خانگی در فضایی که مشتریان احساس کنند در گوشه‌ای از خانه خودشان نشسته‌اند.

چشم‌انداز

تبدیل شدن به پاتوق همیشگی و آرام جوانان و دانشجویان محله برای لحظاتی که به تمرکز یا خلوت نیاز دارند.

کافه ماهور گوشه دنج محله است؛ جایی که بوی قهوه تازه با نور گرم چراغ‌ها گره می‌خورد. شما این فضا را ساختید تا پناهی آرام برای کار، مطالعه یا گپ‌های دوستانه مشتریان باشد. اینجا خبری از شلوغی‌های آزاردهنده نیست، فقط عطر قهوه است و یک فنجان آرامش.

آنچه پشت هر تصمیم برند است

ارزش‌ها و شخصیت

محله محوری

شما خود را بخشی از هویت این خیابان می‌دانید و همسایه‌ها و کسب‌وکارهای اطراف را خانواده کافه به حساب می‌آورید.

کیفیت در سادگی

تمرکز شما روی طعم واقعی قهوه و تازگی کیک‌های خانگی است و از تجملات و تزئینات اضافی پرهیز می‌کنید.

آرامش و سکوت

حفظ حریم و سکوت برای کسانی که برای کار با لپ‌تاپ یا مطالعه به ماهر می‌آیند، اولویت اصلی شماست.

صمیمیت بدون تکلف

فضای کافه شما ساده و خودمانی است و ارتباط با مشتریان مثل برخورد با یک دوست قدیمی شکل می‌گیرد.

شخصیت برند

ساده

پذیرا

صمیمی

آرام

لوگو نشانه و نام

نشانه شما هلال ماهی است که دانه قهوه را در آغوش گرفته است. شیار نرم و موجدار دانه مثل نغمه‌ای آرام، ریشه نام «ماه‌هور» را یادآوری می‌کند. فرم ساده و هندسی آن روی تابلو، بسته‌بندی و آیکون کوچک اینستاگرام، گرم و خوانا می‌ماند.

نام با حروف کوفی هندسی و Poppins به شکل منحنی در فایل‌ها آمده است؛ برای باز کردن فایل‌ها به نصب فونت نیازی نیست.



فضای خالی دور لوگو

حریم و اندازه کمینه

دور لوگو، دست کم به اندازه x فضای خالی بگذارید؛ x یک چهارم ارتفاع نشانه است. هیچ نوشته، تصویر یا لبه ای وارد این فضا نشود.

فقط نشانه

چاپ: 8 mm
صفحه نمایش: 24 px

لوگوی افقی

چاپ: 25 mm
صفحه نمایش: 120 px



نسخه‌های واکنش‌گرا هرچه جا کمتر، لوگو ساده‌تر



در سردر سایت و تابلو نسخه افقی، در پروفایل‌ها نشانه، و در اندازه‌های خیلی کوچک (آیکون مرورگر) آیکون ساده را به کار ببرید. همه این نسخه‌ها در پوشه ۱ و ۲ فایل‌ها هست.

نسخه‌های رنگی روی هر زمینه، نسخه خودش



روی زمینه تیره



رنگی، روی زمینه روشن



سفید، روی عکس و رنگ تیره



سیاه، برای چاپ تک‌رنگ و مهر

استفاده نادرست این کارها را با لوگو نکنید



رنگ‌ها را عوض نکنید



نچرخانید



کشیده یا فشرده نکنید



روی زمینه شلوغ یا کم‌کنتراست نگذارید



کم‌رنگ و محو نکنید



سایه و جلوه اضافه نکنید

رنگ‌ها پالت رنگ برند

رنگ تیره برند

#271D16 HEX
39 29 22 RGB
0 26 44 85 CMYK

کرم شیری

#FEFAE0 HEX
254 250 224 RGB
0 2 12 0 CMYK

برای پس‌زمینه پست‌های شبکه‌های اجتماعی و ایجاد فضای منفی (تنفس) در طراحی‌ها به کار رود.

قهوه‌ای بوداده

#8B5E3C HEX
139 94 60 RGB
0 32 57 45 CMYK

در متن‌های اصلی، لوگوی روی تابلو، آیکون‌ها و بخش‌های عمده بسته‌بندی استفاده شود.

مقدار CMYK تقریبی است؛ پیش از چاپ زیاد، نمونه چاپی بگیرید.

نام و تیترها

کافه ماهور

ا ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س
ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل
م ن و ه ی

کوفی هندسی – منظم و فنی

Mahoor Café

Poppins

متن

وزیرمتن

برای متن سایت، پست‌ها و چاپی‌ها وزیرمتن را به کار ببرید؛ در هر اندازه خواناست، پروانه آزاد (OFL) دارد و فایلیش در پوشه ۰۷ هست. تیتر را درشت و پررنگ، متن را معمولی و با فاصله خط کافی بنویسید.

تیترها باید درشت، خوانا و با وزن ضخیم باشند، در حالی که متن‌های طولانی با وزن سبک‌تر و فاصله خطوط زیاد (برای القای حس آرامش) چیده شوند.

تیتر زیرتیتر متن اصلی

آیکون‌های هم‌خانواده لوگو آیکون‌ها



کار با لپ‌تاپ



کیک خانگی



دانه قهوه



قهوه دمی



بیرون‌بر



تماس تلفنی



ساعت کاری



آدرس کافه

خط ۱/۷۵ واحد، گوشه‌های گرد، کادر ۲۴×۲۴. آیکون‌های تازه را با همین قاعده بکشید.

الگو و تصویر

حال و هوای تصویری

عکس‌های شما باید حس گرما، سکوت و صمیمیت را منتقل کنند. تمرکز را روی نورهای طبیعی ملایم، بافت چوب میزها و بخار بلندشده از فنجان‌ها بگذارید.

نه

استفاده از فیلترهای رنگی تند،
اشباع‌شده و مصنوعی

بله

استفاده از نور طبیعی روز یا
نورهای گرم آباژور کافه

نه

عکس‌های شلوغ و پر از
آدم‌های در حال خنده بلند رو به
دوربین

بله

عکاسی از جزئیات مثل
دست‌هایی که فنجان را
گرفته‌اند یا کتابی روی میز

نه

نورپردازی‌های سرد، فلش
مستقیم و استودیویی

بله

نشان دادن فضای خلوت و
لپ‌تاپ‌های روشن برای جذب
دانشجویان



لحن برند برند ما چطور حرف می‌زند

صدای برند شما مثل گفتگوی دو دوست روی یک نیمکت چوبی است؛ نرم، مهربان و بی‌ادعا. شما با مخاطب راحت و صمیمی حرف می‌زنید اما همیشه حریم، سکوت و احترام او را حفظ می‌کنید.

دعوت‌کننده باشید، نه فروشنده

این‌طور

خوشحال می‌شویم عصر پاییزی‌تان را در ماهور بگذرانید.

نه این‌طور

همین الان بهترین قهوه شهر را با تخفیف از ما بخر!

ساده و روان بنویسید

این‌طور

کیک هویج امروزمون تازه از فر درآمده و عطر دارچینش تو کافه پیچیده.

نه این‌طور

محصولی بی‌نظیر و لاکچری با طعمی استثنایی برای شما خلق کردیم.

به خلوت مشتری احترام بگذارید

این‌طور

یک گوشهٔ دنج با نور کافی برای تمرکز روی پروژه‌های شما آماده است.

نه این‌طور

بیا اینجا تا با صدای بلند موزیک و شلوغی، خستگی رو فراموش کنی!

محلی و خودمانی باشید

این‌طور

بچه‌های محله می‌دانند که غروب‌های ماهور چقدر می‌چسبد.

نه این‌طور

بزرگترین و مجهزترین کافه در سطح منطقه و شهر.

واژه‌ها و نمونه‌متن‌ها لحن برند

این واژه‌ها را به کار ببرید

گوشهٔ دنج فنجان گرم خلوت عطر قهوه
کیک خانگی گپ و گفت محله آرامش

از این‌ها دوری کنید

لاچری وی‌آی‌پی (VIP) سوپرایز
تخفیف استثنایی بهترین شهر بمب انرژی

پیام خوش‌آمد

سلام! به ماهور خوش آمدید؛ اینجا یک گوشهٔ دنج برای خلوت‌های شماست.

کپشن اینستاگرام

عصرهای کش‌دار این روزها را فقط عطر یک قهوهٔ دمی تازه می‌تواند بسازد؛ ما در ماهور منتظرتان هستیم.

پاسخ به شکایت

سلام. از اینکه تجربه‌تان در ماهور دلنشین نبوده صمیمانه عذرخواهی می‌کنیم؛ حتماً دفعه بعد با یک فنجان قهوه مهمان ما، این حس را جبران می‌کنیم.

پیامک پیشنهاد

فردا از ساعت ۸ صبح با بوی قهوه و کیک تازهٔ دارچینی بیداریم؛ خوشحال می‌شویم سر راحت به ما سر بزنید.

متن اصلی وبسایت

قهوه، آرام و نزدیک؛ پناهی برای روزهای شلوغ و پرهیاهوی شما.

چند جمله کوتاه برای برند

شعارهای پیشنهادی

«گوشه‌ای دنج برای خلوت تو.»

«قهوه، آرام و نزدیک.»

«همین حوالی، به صرف یک فنجان.»

«عطر قهوه، طعم آرامش.»

«پاتوق ساده محله ما.»

«ماه‌ور؛ نغمه‌ای آرام در شلوغی روز.»

صفحه‌های برند شبکه‌های اجتماعی

شناسه‌های پیشنهادی

@mahoor_coffee

@cafemahoor

@mahoor.cafe

بیو اینستاگرام

گوشه‌ای دنج برای کار، خلوت و گپ‌های آرام ☕ | قهوه‌ی دمی و کیک‌های خانگی | هر روز ۸ صبح تا ۱۰ شب

بیو تلگرام

کانال اطلاع‌رسانی کافه ماهور؛ منوی روزانه، کیک‌های تازه و رویدادهای کوچک محلی ما.

در اینستاگرام هفته‌ای سه پست و استوری‌های روزانه از حال و هوای کافه منتشر کنید، و در تلگرام هفته‌ای یک تا دو پیام کوتاه برای منوی روز یا تغییرات ساعت کاری بفرستید.



شبکه‌های اجتماعی

ستون‌های محتوا و ایده پست

فضای کافه

نمایش گوشه‌های دنج، نورپردازی گرم و اتمسفر مناسب برای کار و مطالعه.

محصولات تازه

معرفی قهوه‌های دمی و نمایش مراحل آماده‌سازی کیک‌های خانگی روز.

آدم‌های ماهور

روایت داستان‌های کوتاه از مشتریان محلی و لحظات آرامی که در کافه می‌گذرانند.

فرهنگ قهوه

آموزش‌های ساده و کوتاه درباره طعم‌ها و روش‌های دم‌آوری برای علاقه‌مندان.

اینستاگرام – عکس از یک لپ‌تاپ روی میز چوبی کنار یک فنجان لاته و نور ملایم پنجره.

بعضی کارها تو خونه پیش نمی‌ره. میزهای چوبی ماهور و یه فنجان قهوه گرم، همون تمرکزی رو بهت می‌ده که دنبالش.

اینستاگرام – ویدئوی کوتاه (ریلز) از ریختن آب جوش روی قهوه دمی (V60) با صدای محیط کافه.

صدای دم کشیدن قهوه تازه، خودش یه موسیقی بی‌کلامه. امروز تو ماهور منتظر شنیدن این نغمه باش.

اینستاگرام – عکس کلوزآپ از برش کیک هویج تازه در کنار یک لیوان چای یا قهوه.

عطر دارچین و گردو کل کافه رو برداشته؛ کیک هویج امروزمون تازه از فر درآمده و منتظره تا عصر پاییزی‌تون رو بسازه.

تلگرام – پیام متنی کوتاه در ابتدای روز همراه با یک عکس ساده از فنجان قهوه روی پیشخوان.

صبح بخیر! ما از ساعت ۸ با قهوه داغ و لبخند آماده‌ایم تا روزتون رو بسازیم. سر راهتون منتظریم.

تلگرام – معرفی دانه‌های قهوه جدید یا تغییرات منو به صورت مختصر و مفید.

این هفته یه لاین جدید از کلمبیا به آسیابمون اضافه شده. اگر طرفدار طعم‌های یادآور کارامل و شکلات هستید، حتماً امتحانش کنید.

اینستاگرام – عکس از دو دوست در حال گپ زدن آرام در پس‌زمینه محو کافه.

بعضی حرف‌ها رو فقط می‌شه تو یه فضای آرام و روی یه میز کوچیک زد. ماهور برای همین لحظه‌های شماست.

#کافه_ماهور #قهوه_دمی #کافه_گردی #کافه_دنج #کیک_خانگی #اسپرسو #پاتوق_محله #کافه_یاب #specialtycoffee# mahoorcafe

کاربردها لوگو روی محصول



این تصویرها پیش‌نمایش ساخته‌شده با هوش مصنوعی است، نه عکس چاپ واقعی.

کاربردها لوگو روی محصول



این تصویرها پیش‌نمایش ساخته‌شده با هوش مصنوعی است، نه عکس چاپ واقعی.

کارت ویزیت و کاور صفحه‌ها

کاربردها



مدیر برند هوش مصنوعی

این برندبوک، برای هوش مصنوعی هم

brand-prompt.md

متن کامل برند. آن را در ابتدای گفت‌وگو یا در «دستورالعمل سفارشی» هر هوش مصنوعی بگذارید.

brand-manager-skill.zip

همان راهنما به شکل مهارت (Skill) برای Claude، همراه رنگ‌ها و فایل‌های لوگو.

کجا هستند؟

در پوشهٔ ۰۸ فایل ZIP برند.

کنار این برندبوک دو فایل دارید که همین قاعده‌ها را به هوش مصنوعی یاد می‌دهند تا مثل مدیر برند کافه ماهور کمکتان کند: پست و کپشن بنویسد، متن‌ها را با لحن برند بسنجد، ایدهٔ محتوا بدهد و برای طراحی، رنگ و فونت درست را بگوید.

